

Ejerstrategi for Visit Sydsjælland-Møn

Baggrund og formål

Vordingborg, Næstved, Faxe og Stevns kommuner dannede i 2015 Visit Sydsjælland-Møn (Selskabet) med det formål at servicere, udvikle og markedsføre Sydsjælland og Møn som én samlet destination.

Selskabet arbejder med udgangspunkt i den offentlige turistfremme, som primært er afgrænset af Lov om Erhvervsfremme, Bekendtgørelse af lov om dansk turisme og Bekendtgørelse af lov om VisitDenmark. Selskabet er desuden omfattet af kommunalfuldmagtsreglerne samt offentlighedsloven og de deraf gældende regler for aktindsigt.

Selskabet er etableret som et aktieselskab, hvorfor det er bestyrelsen, der har det overordnede ansvar for Selskabets drift. Ejerne udøver deres indflydelse på Selskabet gennem generalforsamlingen, ejerstrategien og via udpegning af bestyrelsesmedlemmer. Ejerne har ikke instruktionsbeføjelse i forhold til bestyrelsesmedlemmerne. Ejerforholdet mellem de fire ejerkommuner fordeles sig med den til enhver tid aftalte fordelingsnøgle mellem kommunerne.

Formålet med ejerstrategien er at fastlægge ejernes overordnede rammer og strategiske retning for Selskabet og er et udtryk for ejernes fælles visioner for udviklingen af turismeerhvervet i ejerkommunerne.

Understøttende for ejerstrategien er følgende dokumenter:

- Ejeraftalen mellem ejerkommunerne og Selskabet
- Selskabets vedtægter
- De årlige samarbejdsaftaler mellem de enkelte ejerkommuner og Selskabet
- Selskabets strategi

Samarbejde og dialog

Det er ejernes ønske, at bestyrelsen har en aktiv rolle i Selskabets drift gennem en løbende dialog med virksomhedens daglige ledelse om udviklingen af virksomhedens strategi, prioritering af indsatsområder, væsentlige økonomiske dispositioner osv. På samme måde ønsker ejerkommunerne, at der er løbende samarbejde og dialog på ledelsesniveau mellem Selskabets daglige ledelse og ejerkommunernes ledelser.

Selskabets ledelse skal ligeledes stå til rådighed for dialog med den politiske ledelse i ejerkommunerne. Ligeledes er det vigtigt for ejerkommunerne, at Selskabet arbejder aktivt og målrettet for at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og sikres tryghed og udvikling gennem fokus på et godt arbejdsmiljø.

Repræsentanter fra Selskabet holder et årligt dialogmøde med hver af ejerkommunernes relevante fagudvalg, hvor væsentlige emner i forhold til større projekter og fælles strategiske satsninger drøftes.

Selskabet skal jf. samarbejdsaftalerne med ejerkommunerne levere en årsrapport, som bl.a. skal indeholde en afrapportering på Selskabets aktiviteter og nøgletal for Selskabets performance i det forudgående år.

Strategi

Ejerne ønsker, at bestyrelse og ledelse, i samspil med branchens aktører og organisationer samt andre relevante aktører, herunder foreningslivet, udarbejder en strategi, som sætter retningen for Selskabets løbende prioriteringer og definerer rammerne om Selskabets aktiviteter. Strategien skal godkendes af de fire ejerkommuner.

Ejerne har desuden en forventning om, at Selskabet løbende orienterer sig i, og forholder sig til, de fire ejerkommuners turismepolitiske målsætninger.

Centralt for ejerkommunerne er det, at Selskabet arbejder med:

Branding og markedsføring

Ejerne ønsker, at Selskabet arbejder for at etablere destinationen som et markedsførende brand indenfor turisme. Sydsjælland og Møn skal fremstå som en sammenhængende destination.

Derudover skal Selskabet bistå ejerkommunerne markedsføringsmæssigt ved større events.

Bæredygtig turisme

Ejerne ønsker, at Selskabet i alt arbejde forholder sig til bæredygtig turisme forstået som lokalforankret turisme, der tager hensyn til miljøet, klima, økonomien, lokal vækst og sociokulturelle forhold.

Kommercielle overnatninger

Ejerne ønsker, at Selskabet arbejder for, at antallet af kommercielle overnatninger øges, så ejerkommunerne i højere grad sikres værditilvækst af turismen.

Tværgående samarbejder

Ejerne ønsker, at Selskabet i deres arbejde søger strategiske partnerskaber med relevante turismeaktører og indgår i tværgående projekter, som har til hensigt at fremme turismepotentialet- og erhvervet i de fire ejerkommuner. Selskabet skal desuden løbende afsøge mulighederne for projektfinansiering fra f.eks. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvor Selskabets bestyrelse godkender projekterne.

Endeligt skal Selskabet søge samarbejder med de fire ejerkommuners lokale erhvervsserviceselskaber.

Økonomi

Ejerkommunerne har i ejeraftalen aftalt en økonomi, der stilles til rådighed for Selskabet samt at der ikke foretages yderligere kapitalindskud i Selskabet. Bestyrelsen er ansvarlig for og forpligtiget til at

tilse, at virksomheden drives effektivt indenfor den økonomi, som ejerkommunerne har stillet til rådighed.

Ejerne har dertil en forventning om, at Selskabet indtager en aktiv rolle i gearing af midlerne til markedsførings- og projektindsatser med midler fra de lokale turismevirksomheder eller fondsmidler.

Selskabet skal desuden levere økonomiske og andre nøgletal, som f.eks. Turismens Økonomiske Betydning, til ejerkommunerne.

Aftalens varighed

De fire ejerkommuner ønsker, at ejerstrategien er et dynamisk værktøj, der løbende revideres, så den bevarer sin aktualitet. Selskabet skal således løbende tage initiativ til, at ejerstrategien revideres i forhold til udviklingen i turismeerhvervet.

Ejerstrategien og ændringer hertil skal godkendes i de enkelte ejerkommuner efter høring af Selskabet.

Tiltrådt af Kommunalbestyrelsen den 31. januar 2024